

نحوه جستجوی صحیح در موتورهای جستجو

اینترنت تکنولوژی مرزناشناسی است که هر لحظه بر وسعت آن افزوده می شود. هم اکنون میلیاردها سایت بر روی این شبکه وجود دارد و هر ۵ ثانیه نیز یک سایت به آن افزوده می شود. این دنیای مجازی آنقدر بزرگ شده است که دیگر کاربران بدون استفاده از موتورهای جستجو قادر به بهره مندی از آن نیستند، و بدین ترتیب روز به روز اهمیت استفاده از موتورهای جستجو بارزتر می گردد. اما همان اندازه که این موتورها مفید هستند در صورت ناآشنا بودن با نحوه درست کار با آن ها می توانند خسته کننده هم باشند. در این ترفند قصد داریم راز و رمزهای جستجو در معروفترین موتور جستجوی جهان یعنی گوگل را به شما آموزش دهیم. اگر تاکنون در خصوص جستجوی موضوعی به نتیجه نرسیده بودید اینک با دانستن این روش ها جستجو کرده و تفاوت را احساس کنید!

امروزه موتورهای جستجوی زیادی بر روی شبکه وب فعال هستند که هر یک الگوریتم جستجوی خاص خود را دارد و به نحوی به جستجوی سایت های موردنظر شما می پردازند. اما یکی از پرکاربردترین و مفیدترین موتورهای جستجو گوگل نام دارد که این روزها جام پیروزی را از دیگر رقبا ربوده است و روز به روز بر تعداد کاربران خود می افزاید. بدون تردید شما هم حداقل برای یکبار گذرتان به www.google.com خورده است و صفحه ساده و در عین حال پر قدرت این جستجوگر را دیده اید. جستجوگری که با پشتیبانی از زبان های متنوع دنیا کاربران زیادی را به خود جذب کرده است، و شاید همین پشتیبانی از زبان فارسی است که در میان ایرانیان نیز از اقبال خوبی برخوردار شده است. در این ترفندها می کوشیم تا ضمن آشنایی با نحوه صحیح کار با این جستجوگر کارایی بهره مندی از آن را نیز بالا ببریم.

الف) جستجوی کلی

برای جستجو کلی یک موضوع در گوگل کافی است که چند کلمه توصیفی و اصلی موضوع را در کادر صفحه اصلی گوگل تایپ نمائید و سپس کلید **Enter** را فشار دهید و یا اینکه روی دکمه **Search** که در جلوی نوار جستجو تعبیه شده است کلیک نمائید، تا به لیستی از وب سایت های مرتبط با موضوع دست یابید (روش معمول جستجو).



argumentative essay writing



Google Search

I'm Feeling Lucky

از آنجائیکه گوگل وب سایت هایی را لیست می کند که «همه» کلمات مورد جستجوی شما در آن باشند لذا بایستی سعی کنید تا در کادر جستجو، کلماتی را وارد کنید که اساسی تر (Keywords) هستند و از وارد کردن کلمات اضافی پرهیزید تا نتایج جستجو به آنچه که شما می خواهید نزدیک تر باشند.

اصل اول: کلمات اصلی تر را بنویسید.

همان گونه که گفته شد برای بهتر نتیجه گرفتن از جستجو لازم است که کلمات اصلی را در کادر جستجو وارد کنید. برای اینکار هر قدر که می توانید، موضوع جستجو را ریزتر و معین تر نمایید. برای مثال بجای آنکه در نوار جستجو تایپ کنید «نقاش» بهتر است که نام نقاش مورد نظرتان را تایپ کنید، مثلاً بنویسید «پیکاسو». یا اینکه بجای «اتومبیل» بهتر است بنویسید «پژو» و

اصل دوم: از کلمات رایج تر استفاده کنید.

همچنین دقت نمائید تا کلماتی را بکار برید که احتمال وجود توضیحات درباره آن ها بیشتر باشد. مثلاً به جای نوشتن "گذراندن یک شب خوب در تهران" بهتر است تایپ کنید "هتل های تهران".

اصل سوم: از آوردن حروف اضافه خودداری کنید.

گوگل بطور پیش فرض فقط سایتهائی را لیست می نماید که تمام کلمات مورد جستجو در آنها باشند. و نیازی نیست که شما بین کلمات جستجو از کلمه پیوند دهنده "و" استفاده نمائید. به خاطر داشته باشید که وارد نمودن چنین کلماتی و کلماتی نظیر در، به، و... بر نتیجه جستجو تاثیر خواهد گذاشت. بطور مثال برای جستجو در مورد "تعطیلات در شمال" بجای تایپ نمودن "گذراندن تعطیلات در شمال" بهتر است تنها بنویسید: "تعطیلات شمال".

خود گوگل هم برای بالا بردن کیفیت جستجوها بطور اتوماتیک کلمات معمولی و کاراکترهائی همچون "کجا" و "چطور" را از کلمات مورد جستجو حذف می نماید. چون این گونه کلمات باعث کندی عمل جستجو می شوند و تاثیری هم در بهبود جستجو ندارند و حتی کیفیت نتایج جستجو را کاهش هم می دهند.

اصل چهارم: حروف بزرگ و کوچک فرق نمی کنند (در انگلیسی).

گوگل نسبت به بزرگی و کوچکی حروف حساس نمی باشد. در حقیقت همه حروفی را که به لاتین در نوار جستجو تایپ می نمائید، گوگل آن ها را به صورت حروف کوچک در نظر خواهد گرفت.

ب) جستجوی پیشرفته با کمک واسط کاربری

در صفحه اصلی موتور جستجوی گوگل با کلیک بر روی دکمه **Sittings** در پایین سمت راست صفحه، از منوی باز شده به «جستجوی پیشرفته» یا «Advanced Search» دست می یابید. با کلیک کردن روی این گزینه وارد صفحه ای با همین نام خواهید شد. در این صفحه شما می توانید با اعمال تنظیمات و بکار بردن عملگرهای خاصی دقت جستجویتان را افزایش دهید.

Find pages with...

all these words:

this exact word or phrase:

any of these words:

none of these words:

numbers ranging from: to

To do this in the search box

Type the important words: tricolor rat terrier

Put exact words in quotes: "rat terrier"

Type OR between all the words you want: miniature OR standard

Put a minus sign just before words you don't want: -rodent, -"Jack Russell"

Put 2 periods between the numbers and add a unit of measure: 10..35 lb, \$300..\$500, 2010..2011

Then narrow your results by...

language:

region:

last update:

site or domain:

terms appearing:

SafeSearch:

file type:

usage rights:

Find pages in the language you select.

Find pages published in a particular region.

Find pages updated within the time you specify.

Search one site (like wikipedia.org) or limit your results to a domain like .edu, .org or .gov

Search for terms in the whole page, page title, or web address, or links to the page you're looking for.

Tell SafeSearch whether to filter sexually explicit content.

Find pages in the format you prefer.

Find pages you are free to use yourself.

Advanced Search

ج) جستجوی پیشرفته با کمک عملگرهای منطقی

علاوه بر تنظیمات بالا، گوگل از یک سری عملگرها نیز برای محدود کردن جستجوها بهره می برد. شما بدون رجوع قسمت جستجوی پیشرفته و با دانستن این عملگرها می توانید عمل جستجو را هرچه سریع تر انجام دهید. در زیر به توضیح برخی از این عملگرها می پردازیم:

عملگر ""

برای جستجوی عبارتی خاص بصورت کامل و دقیق (نه بصورت کلمات جدا از هم) بایستی آن عبارت را در داخل کوتیشن ("") قرار داد.

برای مثال، در صورتی که بخواهیم کلمه یادگیری مشارکتی را به صورتی جستجو کنیم که این دو کلمه در تمامی رکوردها در کنار هم باشند، باید این عبارت را در داخل کوتیشن ("یادگیری مشارکتی") قرار داد.

نکته: لازم به ذکر است که این عملگرها از بازگرداندن عبارت ها یا کلمات مترادف نیز جلوگیری می کند و عین عبارت مورد جستجو را بر می گرداند. بنابراین در رابطه با عبارت مورد جستجوی بالا دیگر یادگیری همکارانه برگردانده نمی شود.

نکته: این عملگر دقیقاً کاری را انجام می دهد که کادر this exact word or phrase انجام می دهد.

عملگر OR

گوگل از یای منطقی پشتیبانی می کند. بدین معنا که اگر دنبال کلمه ای خاص «یا» بجای آن کلمه ای دیگر می گردید، می توانید در بین این دو کلمه از «یا» استفاده کنید. به عبارتی دیگر در صورتی که X یا Y را در گوگل جستجو کنید، گوگل X یا Y یا هر دو را بر می گرداند. برای مثال اگر در کادر جستجو تایپ کنید «تعطیلات در شیراز یا اصفهان» آنگاه گوگل دنبال سایت هایی می گردد که در خصوص تعطیلات در شیراز یا در اصفهان باشند.

نکته: این عملگر دقیقاً کاری را می کند که کادر any of these words انجام می دهد.

نکته: به جای عملگر OR می توان از عملگر | (pipe) نیز می توان استفاده کرد.

عملگر -

برخی اوقات ممکن است که شما دنبال کلمه ای بگردید که بیش از یک معنا دارد، برای مثال کلمه «bass» در ماهیگیری به معنای «ماهی خالدار» است و در موسیقی به معنای «صدای بم». برای حل اینگونه مشکلات می توانید از عملگر "-" استفاده کنید، تا گوگل به دنبال سایت هایی بگردد که کلمه بعد از این عملگر در آنها نباشند. (دقت کنید که قبل از کاراکتر "-" یک فاصله (space) وجود داشته باشد ولی کلمه بعدی بدون فاصله پس از آن بیاید. مثلاً در مثال فوق می توانید بنویسید bass -music یا bass -fish +music. همچنین برای برگرداندن Jobs بدون اینکه صفحات مربوط به شرکت apple را در رکوردها برگردانیم: Jobs -apple.

مثال بیشتر: برای جستجوی شهر منچستر بدون اینکه نتایج مربوط به تیم های منچستر سیتی و منچستر یونایتد می توان به این صورت جستجو کرد:

manchester -united -city

نکته: با اضافه کردن University- می توان دانشگاه منچستر را از نتایج حذف کرد.

نکته: این عملگر دقیقاً کاری را می کند که کادر none of these words انجام می دهد.

عملگر +

همان گونه که قبلاً گفتیم گوگل از یک سری کلمات معمولی بصورت خودکار چشم پوشی می کند، ولی در صورتی که شما ضروری می دانید که این گونه کلمات حتماً مورد جستجو قرار گیرند، می توانید با قرار دادن یک علامت "+" در جلوی آن ها مطمئن شوید که در نتایج جستجو حتماً وجود خواهند داشت. (دقت کنید که قبل از کاراکتر "+" یک فاصله (space) وجود داشته باشد ولی کلمه بعدی بدون فاصله پس از آن بیاید).

راه دیگر مقید نمودن گوگل برای جستجوی کلمه ای خاص این است که کلمه مورد نظر را در کوتیشن (" ") قرار دهید. برای مثال اگر بخواهیم دنبال داستان جنگ ستارگان ۱ (Star Wars Episode I) را مورد جستجو قرار دهیم، گوگل

کلمه I را مورد جستجو قرار نمی دهد؛ مگر آنکه آن را بصورت +I Star Wars Episode و یا Star Wars "Episode I" بنویسیم.

عملگر AND

این عملگر نتایج را برای X و Y بر می گرداند. برای مثال jobs AND gates، نتایجی را بر می گرداند که هر دو فرد جابز و گیتس را شامل می شود.

عملگر \$ و €

برای جستجوی قیمت به دلار و یورو. برای مثال:

ipad \$350

نکته: در مورد ریال و سایر واحدهای پولی کار نمی کند.

عملگر define

از این عملگر برای تعریف یک واژه نا آشنا استفاده می شود. نتایج در اولین رکورد و در یک کادر ویژه به نمایش در می آید. برای مثال، برای جستجوی معنای Argumentation می توانید به صورت زیر عمل کنید:

define: Argumentation

ext و filetype

برای محدود کردن نتایج جستجو به فرمت فایل خاصی. برای مثال در صورت جستجو برای یک فایل پاورپوینت در رابطه با academic writing عبارت زیر را جستجو کنید:

academic writing filetype: ppt

academic writing ext: ppt

نکته: این عملگر دقیقاً کاری را می کند که کادر file type انجام می دهد.

عملگر ~

گاهی ممکن است که شما فقط به دنبال کلمه ای خاص نباشید و بخواهید که به دنبال کلمات مرتبط یا مترادف با آن نیز بگردید. برای این کار از این عملگر استفاده می شود. برای مثال اگر بخواهید هنگام جستجو در رابطه Argumentative essay، گوگل مترادف های آن (نظیر persuasive essay) را نیز برگرداند می توانید قبل از عبارت مورد جستجو علامت ~ را قرار دهید. مانند:

Argumentative essay ~persuasive essay

allintitle و Intitle

صفحاتی را، با کلمات خاصی در عنوان سایت ها پیدا می کند. برای مثال در صورتی که بخواهید عبارت academic writing را صرفاً در عناوین سایت ها جستجو کنید می توانید به صورت زیر عملیات جستجو را انجام دهید. اولی حداقل یکی یا هر دو را در عنوان ها بر می گرداند و دومی هر دو کلمه را با هم در عنوان.

Intitle: academic writing

allintitle: academic writing

allinurl و inurl

کلمه یا کلماتی را در یک لینک باز می گرداند. اولی یک یا هر دو کلمه را و دومی همه را با هم. برای مثال:

Inurl: academic writing

allinurl: academic writing

allintext و intext

کلمه یا کلماتی را در یک محتوای صفحه باز می گرداند. اولی یک یا هر دو کلمه را و دومی همه را با هم. برای مثال:

intext: academic writing

allintext: academic writing

weather

برای برگرداندن آب و هوای یک منطقه خاص. در این صورت آب و هوای منطقه مورد جستجو در یک کادر ویژه نمایش داده می شود. برای مثال:

weather: tehran

map

برای برگرداندن نقشه از نقشه گوگل یک منطقه. در این صورت نقشه منطقه مورد جستجو در یک کادر ویژه نمایش داده می شود. با کلیک بر روی کادر به صفحه نقشه گوگل هدایت خواهید شد. برای مثال:

map:tehran

movie

اطلاعات مربوط به یک فیلم را به ما نشان می دهد:

movie:The Wind Will Carry Us

site

اگر می خواهید که عمل جستجو در سایت بخصوصی انجام گیرد، می توانید پس از وارد نمودن کلمه مورد نظر عملگر site: را آورده و پس از آن آدرس سایت را بیاورید. برای مثال برای جستجوی عبارت «Phd. Scholarship» در سایت های دانشگاهی می توانید بنویسید:

Phd. Scholarship site:.edu

site:edutech.blogfa.com

یا برای جستجو در مورد تاریخ ایران در سایت های با دامین ایران می توان عبارت زیر را جستجو کرد:

site:.ir تاریخ ایران

Iran History site:.ir

نکته: این عملگر دقیقاً کاری را می کند که کادر site or domain انجام می دهد.

عملگر..

برای اینکه جستجو را محدود به سایتهایی کنید که در آن ها اعداد محدوده خاصی وجود داشته باشند، می توانید از این عملگر برای نشان دادن محدوده عددی مورد نظر بهره برید. مثلاً اگر به دنبال لپ تاپهای با قیمت ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ دلار می گردید، بایستی این گونه خواسته تان را بیان کنید:

laptop \$1000..\$2000

یا برای پیدا کردن سایت هایی در رابطه با essay writing در محدوده سال های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۸ باید به صورت زیر جستجو کرد:

essay writing 2012..2018

نکته: توجه داشته باشید که بین عملگر دو نقطه هیچ فاصله ای نباشد.

نکته: این عملگر دقیقاً کاری را می کند که کادر numbers ranging from انجام می دهد.

تمرین کلاسی: به آدرس زیر بروید و جستجو پیشرفته برای تصاویر را بیازماید.

https://www.google.com/advanced_image_search?hl=en-IR&fg=1